**Relow Friends Pilot Plan**

'פיילוט החברים' יתבצע בתאריך 7.12.2021 ויימשך עד התאריך 31.1.2022.

הפיילוט יתבצע על בסיס 2 הפלטפורמות אנדרואיד וOS.

בתום כל שלב בניסוי יידרשו המשתתפים במשוב על ידי שאלון ייעודי לשלב הנוכחי.

ההשערות שייבדקו במהלך הפיילוט :

1. קונספט המדרגות נוח לשימוש ומובן ללקוח ולספק, בנוסף 4 מדרגות מספיקים לתהליך קבוצת הרכישה.
2. ניתן לבצע תהליך אימות S איכותי למוכרים אשר יספקו בטחון לקונים באפליקציה.
3. זמן Y הוא בין שבועיים לחודש.
4. לקוח יקנה בין מוצר לשניים בכל קבוצת רכישה שבה הוא מעוניין.
5. זמן משלוח – עד יומיים.
6. הצטרפות כקונה – האם ניתן לבטל ללא הגבלה? עמלה מסוימת תפגע?
7. תהליך הפיכה למוכר – האם תשלום יבריח את המוכר?
8. עדכון הצעה כקונים – מה הייתי מוכן שיעדכנו ומה לא(מחיר, צבעים...)
9. חיפוש לפי מחיר – הייתם מצפים לפי המחיר הנמוך או לפי המדרגה?

מהלך הפיילוט יתבצע בשלבים:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **שלב** | **משתתפים** | **הישג נדרש** | **משך השלב** |
| שלב א' | חמישה משתתפים | קבלת אינדיקציות לגבי עבודה במקביל של המערכת. | יום 1 – יום 7  7 ימים |
| שלב ב' | 2 אדמינים  5 מוכרים  10 קונים | בדיקת הפונקציונליות של המערכת. | יום 8 – יום 21  14 ימים |
| שלב ג' | 2 אדמינים  5 מוכרים  10 קונים | מילוי משובים והערכת מצב. | יום 22 – יום 30  7 ימים |

מעטפת :

* ענן – עם גישה לDB.
* הוספת לוג למערכת.
* פיתוח מערכת אדמין – ניהול Hot Deals ואישור הצעות – עדכון הצעות.
* הוספת האפליקציה לחנויות של אנדרואיד ואפל
* פתיחת פיצ'ר אימיילים
* לתקן את כל ההדפסות והחיווים למשתמש
* בחירת תמונות דרך הגלריה של מערכת הפעלה
* עיצוב פופ קטגוריות
* כתובות
* יחידות מידה
* לתקן עברית בטקסט אינפוטים
* חיפוש הצעות – תמונות לא תואמות להצעה
* באג – CANCEL PURCHASE

הישגים נדרשים :

בדיקת פונקציונליות של המערכת –

* התנסות של מנהל המערכת עם מערכת הלוג.
* בדיקת המקביליות של השרת
* בדיקת הצעות שעברו להיסטוריה
* מציאת באגים

בדיקת חווית משתמש –

* כפתורים וצבעים, תבניות.
* עמוד בית
* עמוד משתמש
* עמוד הצעה – בארבעת הכובעים
* עמוד הוספת הצעה, עמוד עדכון הצעה
* עמוד חיפוש הצעות
* עמוד ההצעות שלי
* עמוד הרשמה והתחברות

שוני במערכות :

כחלק מהניסוי, נבודד משתנים בין 2 המערכות ונבחן זאת בשאלון הUI\UX.

במערכת הOS נתאים צבע כחול לעומת צבע אדום במערכת האנדרואיד.

דרישות מהמשתתפים :

לפני כל השתתפות בניסוי, על המשתמש להפעיל הקלטת מסך שתתרחש בזמן ביצוע הפעולות במערכת.

ביום הראשון כל משתתף בניסוי יידרש לבצע הרשמה למערכת ללא הסברים -> שאלון ההרשמה.

ביום השני כל משתתף יידרש לחפש מוצר שהוא מעוניין בו – שאלון החיפוש לגבי דרך המציאה האינטואיטיבית ביותר.

ביום השלישי יידרש כל משתתף לעדכן את פרטיו האישיים ולסמן שלוש הצעות בלייק, בנוסף כל משתתף מקבוצת 'המוכרים' יוסיף כ-5 הצעות למערכת.

ביום הרביעי יידרש כל משתתף לשנות את סיסמתו ולבצע פנייה למערכת בנושא מסוים.

ביום החמישי יידרש כל משתתף להצטרף לקבוצת רכישה – ללא הסבר לגבי המדרגות -> שאלון המדרגות.

ביום השישי יידרש כל משתתף לחפש את ההצעות שעשה עבורן לייק והצטרף לקניה -> האם המידע לגבי ההצעה רלוונטי לגביו? מידע מספק לגבי המצב?

ביום השביעי תיסגר קבוצת רכישה -> האם הלקוחות קיבלו את המידע הנדרש? המוכר קיבל את הPDF? מצב ההצעה במערכת – הועברה להיסטוריה כראוי?

שאלוני משוב :

**שאלון כניסה ראשונה :**

הכנס לאפליקציה! – מסך הבית

באנר תחתון

1. מה לדעתך תפקידו של האייקון הראשון משמאל בבאנר התחתון?
2. מה לדעתך תפקידו של האייקון השני משמאל בבאנר התחתון?
3. מה לדעתך תפקידו של האייקון השלישי משמאל בבאנר התחתון?
4. מה לדעתך תפקידו של האייקון הרביעי משמאל בבאנר התחתון?
5. מה לדעתך תפקידו של האייקון החמישי משמאל בבאנר התחתון?
6. דרג את ציון המיקום של הכפתורים – 1 לא נוח, 5 הכי נוח
7. איזה אייקון עדיף לדעתך? <אייקון א'> <אייקון ב'> <אייקון ג'>
8. איזה אייקון עדיף לדעתך? <אייקון א'> <אייקון ב'> <אייקון ג'>
9. איזה אייקון עדיף לדעתך? <אייקון א'> <אייקון ב'> <אייקון ג'>
10. איזה אייקון עדיף לדעתך? <אייקון א'> <אייקון ב'> <אייקון ג'>
11. איזה אייקון עדיף לדעתך? <אייקון א'> <אייקון ב'> <אייקון ג'>

מסך גלילת הצעות

גלול הצעות במסך הבית!

1. האם שם המוצר נראה לעין בצורה ברורה?
2. האם חסר מרווח בין ההצעות?
3. התמונה גדולה מדי? אילו מהבאים עדיף לדעתך? <אופציות>
4. אילו מהפרטים הבאים לדעתך צריכים להופיע על התמונה :
5. שם המוצר
6. שם החברה המייצרת
7. תאריך סיום הצעה
8. זמן שנוצר לסגירת קבוצת הרכישה
9. מדרגה נוכחית
10. מחיר נוכחי
11. תיאור המוצר
12. כפתור לייק
13. צבעים זמינים

באנר עליון

1. גודל הכפתורים והרווח ביניהם בבאנר העליון
2. מה דעתך על צבע הטקסט בבאנר העליון
3. אייקון קטגוריות - <אופציה א'> ..... <אופציה ד'>

**שאלון ההרשמה :**

הרשם למערכת!

1. דרג את בהירות תהליך ההרשמה?
2. האם היה לך ברור כיצד להגיע למסך הרשמה?

בחירת תאריך –

1. דרג מ1-5 את נוחות בחירת התאריך
2. <תמונה מפייסבוק> <תמונה מגרופון> - איזו דרך הייתה הנוחה ביותר
3. דרג את צבע הכפתורים מ1-5 – בולט ומפריע לעין – לא שם לב
4. דרג את מיקום וגודל הכפתורים מ1-5 – גדול מדי – קטן מדי
5. דרג את הלוגו במסך CONNECT
6. דרג את צבע הרקע במסך CONNECT
7. האם התוכן בעמוד CONNECT ברור ותמציתי?

חזור למסך הבית!

1. האם השתנה שם המשתמש בצד השמאלי העליון של מסך הבית?

שנה את שם הפרטי של המשתמש!

1. האם היה לך ברור כיצד להגיע למסך עדכון פרטים?
2. האם השתנה שם המשתמש בצד השמאלי העליון של מסך הבית?

הוסף כתובת למערכת!

1. האם היה לך ברור כיצד להגיע למסך עדכון הכתובת?
2. האם נתקלת בבעיות בהכנסת הכתובת? אם כן, אילו?

הזן כתובת שאינה קיימת!

1. האם הצלחת להזין כתובת זאת?

התנתק!

1. האם היה לך ברור כיצד לעשות זאת?

התחבר עם מייל שגוי!

1. האם הפעולה נכשלה? ציין את תגובת המערכת
2. האם היה ברור כיצד להגיע למסך התחברות ממסך הבית?

כעת הזן את המייל הנכון, עם סיסמא שגויה!

1. האם הפעולה נכשלה? ציין את תגובת המערכת
2. דרג את הלוגו במסך LOGIN

התחבר עם הפרטים הנכונים!

1. האם הפעולה הצליחה?

בצע פנייה למערכת!

1. האם היה לך ברור כיצד להגיע למסך 'צור קשר'?

**שאלון הסיסמאות :**

שנה סיסמא – כך שהסיסמא הראשונה והשנייה לא זהות!

1. האם היה לך ברור כיצד להגיע למסך שינוי הסיסמא?
2. האם הצלחת לשנות את הסיסמא? כתוב את החיווי שקיבלת במידה והפעולה נכשלה

שנה סיסמא – כך שהסיסמא הראשונה והשנייה זהות!

1. האם נוח שהסיסמא גלויה? היית מעדיף שתוסתר?
2. האם קיבלת חיווי ברור מהמערכת שהסיסמא השתנתה?

התנתק! התחבר מחדש עם הסיסמא הישנה!

1. האם קיבלת חיווי שהסיסמא שגויה?

התחבר מחדש עם הסיסמא החדשה!

1. האם הצלחת להתחבר?

התנתק!

נסה לבצע הרשמה שאתה לא מצפה שתצליח!

1. פרט עבור אילו שדות ציפית שהמערכת תתריע

בצע פעולת שכחתי סיסמא!

1. האם היה לך ברור כיצד לגשת לפעולה הנ"ל?
2. תוך כמה זמן קיבלת מייל מהמערכת?
3. צלם ושלח את המייל שקיבלת

נסה להתחבר עם הסיסמא הישנה!

1. האם הצלחת להתחבר למערכת?

נסה להתחבר עם הסיסמא החדשה!

1. האם הצלחת להתחבר למערכת?
2. האם לדעתך נדרשת התנתקות מהמערכת לאחר שינוי סיסמא?

**שאלון המוכר :** הוספת הצעה, עריכת הצעה,

**שאלון ההצעות :** סמן בלייק הצעה, הצטרף להצעה, עזוב הצעה, שנה את קנייתך,....

**שאלון החיפוש :** חיפוש לפי קטגוריה, ההצעות שלי, מסך חיפוש.

חפש את קבוצות הרכישה מקטגוריית ספורט!

1. האם היה לך ברור כיצד להגיע למסך הנ"ל?

חפש את קבוצות הרכישה מקטגוריית כדורגל!

1. האם היה לך ברור כיצד להגיע למסך הנ"ל?
2. האם לדעתך נדרשת חלוקה גדולה יותר? לדוגמא מכנסיים, חולצות..
3. דרג את מסך הקטגוריות

חפש את ההצעות שסימנת בלייק!

1. האם היה לך ברור כיצד להגיע למסך הנ"ל?

חפש את קבוצות הרכישה שיצרת!

חפש את קבוצות הרכישה שהצטרפת אליהן!

1. האם ברור באיזה סוג הצעות אתה נמצא בכל שלב – כלומר איזה כפתור נלחץ אחרון
2. האם האפשרויות חיפוש במסך זה מספקות? האם חלקן מיותרות?
3. האם היית מעדיף שבחירת האפשרויות במסך זה תהיה בצד המסך?

חפש את קבוצות הרכישה ששם המוצר הוא scooter.

1. האם היה לך ברור כיצד להגיע למסך הנ"ל?

חפש את קבוצות הרכישה ששם המוצר הוא bycicle

איפון אנדוריאד

חפש את קבוצות הרכישה שחברת המוצר היא nike.

1. האם היית מעדיף לחפש לפי חברת המוצר מתוך בחירה מבין כל האופציות הקיימות במערכת?

חפש את קבוצת הרכישה שמחיר המוצר בהן הוא 500 שקלים.

חפש את קבוצות הרכישה שנסגרות בתאריך 02.01.2022

1. מה לדעתך מייצג התאריך?
2. האם מיקום כפתורי החיפוש נוחים לשימוש?
3. האם היית מוסיף או מוריד את תנאי החיפוש? אם כן ציין אילו

חפש את קבוצות הרכישה ששם המוצר הוא korkoroaklrtkle.

חפש את קבוצות הרכישה שמחירן הוא 20000000 שקלים.

1. האם הודעות החיווי בחיפוש ללא תוצאות היה ברור?

שאלון המדרגות :

שאלון 4 הכובעים :

כנס להצעה!

הצטרף להצעה!

עדכן את פרטי הקנייה!

בטל את הקנייה!

שאלון המוכר :

**משתתפים בניסוי**

נדב – יתפקד כמוכר, בן 26, באר שבע

זלצמן – ביקורתי, בן 27 במקור מרמת השבים סטודנט בבאר בע

אמא מלי – אייפון, בת 60 תכף, מנתניה, עובדת בהייטק,

אמא עפרה – אנדרויאד , בת 62 , רמה טכנולוגית נמוכה,

אורין – אנדרויאד, בן 26 מנתניה\הרצליה, סטלן, לא שם לב לפרטים חשובים

עינב – אייפון בת 28 מתל אביב, עובדת בישראכרט בפרסום, קונה הרבה באינטרנט

דניאל צעדי – סטודנט למדמח בתל אביב יפו, שם לב לפרטים

סשה – אנדרויאד

שולמן - אנדרויאד

נועם - אנדרויאד

שחר - אייפון

ספיר - אייפון

דנה - אנדרויאד

פסח

עודד - אנדרויאד

בן - אנדרויאד

תמר - אייפון

מועדי

קורן

בר צמח - אנדוריד

איגור - אייפון

חדד - אייפון

אביהו

חן - אייפון